STRATEGI FOR FRIVILLIGCENTER ROSKILDE

Indhold

1. Sammenfatning af strategien 2
2. Indledning til strategien i detaljer 4
3. Samarbejdspartnere og relationer 5
4. Strategiske udfordringer og muligheder 6
5. Mission 8
6. Vision 9
7. Kerneværdier 10
8. Strategiske indsatsområder og mål - 2026-28 10
9. Operationelle indsatsområder og handlingsplan og mål - 2026-27 12
10. Løbende opfølgning, evaluering og justering af strategien 14
11. Perspektivering: Samfundsmæssig og social værdi af Frivilligcenter Roskilde 15

1. Sammenfatning

Denne strategi er et resultat af bestyrelsens stigende bevidsthed og erkendelse af behov for forandringer i Frivilligcenter Roskilde. Økonomien har længe været udfordret, samtidig med at behovet for at støtte og styrke frivilligheden, lokalt og nationalt, er under betydelig forandring. Disse udfordringer tager vi konkret fat i og ansvar for i denne strategi. Strategien er blevet til i et tæt samarbejde mellem Bestyrelsen og Sekretariatet. Arbejdet med strategien er først lige begyndt, og den vil i de kommende uger og måneder blive yderligere specificeret og videreudviklet.

Dette første afsnit fungerer som en oversigt og sammenfatning af strategiens vigtigste delelementer.

1.1 Samarbejdspartnere

En organisation skaber sin største værdi gennem stærke og tillidsfulde relationer til sine vigtigste samarbejdspartnere. Det er vigtigt at skabe en god balance mellem det, parterne bidrager med, og den værdi de hver især får tilbage. Denne strategi bygger derfor på en analyse af relationen til Frivilligcenter Roskildes centrale samarbejdspartnere, særligt Roskilde Kommune og medlemsforeningerne, samt de øvrige aktører, der har betydning for udviklingen af frivilligheden i Roskilde Kommune.

1.2 Strategiske udfordringer og muligheder

Strategiarbejdet har desuden omfattet en vurdering af Frivilligcenter Roskildes nuværende situation, herunder organisationens styrker og svagheder samt de muligheder og udfordringer, som præger udviklingen fremadrettet. Se flere detaljer i afsnit 4, side 6.

1.3 Frivilligcenter Roskildes Mission

Med udgangspunkt i Frivilligcenter Roskildes historie, værdigrundlag og rolle i lokalsamfundet er følgende mission formuleret:

Styrke og sikre fremtidens frivillighed gennem fællesskaber for alle borgere i Roskilde Kommune.

1.4 Frivilligcenter Roskildes Vision

Visionen beskriver den ønskede fremtidige position for Frivilligcenter Roskilde og den rolle, organisationen ønsker at spille i lokalsamfundet:

Frivilligcenter Roskilde vil være den naturlige samarbejdspartner for alle frivillige og sociale initiativer i Roskilde Kommune.

1.5 Frivilligcenter Roskildes Kerneværdier

Kerneværdierne beskriver den måde, Frivilligcenter Roskilde ønsker at arbejde på, både i det daglige arbejde, i samarbejde med andre aktører og i den langsigtede udvikling af organisationen. De centrale kerneværdier i strategien er:

- Inkluderende
- Nytænkende
- Synlig
- Anerkendende

1.6 Strategiske indsatsområder og mål 2026-2028

Frivilligcenter Roskilde har mange muligheder for at udvikle organisationen og styrke sin rolle i fremtiden. Samtidig er ressourcerne begrænsede, og strategien skal derfor sikre et tydeligt fokus på de områder, der har størst betydning for organisationens bæredygtighed og gennemslagskraft. De overordnede strategiske indsatsområder er fremover:

- Økonomi: Tilpasning og udvikling. Nu og i fremtiden
- Bestyrelsen: Kompetencer, netværk og rammer
- Samarbejdet med Roskilde Kommune
- Kommunikation og synlighed

1.7 Operationelle indsatsområder og handlingsplaner 2026-2027

Denne ambitiøse strategi omsættes i de kommende uger og måneder til konkrete handlingsplaner, der beskriver de aktiviteter og initiativer, som skal realisere strategiens mål. Handlingsplanerne skal samtidig tage højde for, at Frivilligcenter Roskilde er en lille organisation med begrænsede ressourcer, og at prioritering og fokusering derfor er afgørende for at skabe den ønskede effekt. De foreløbige planer fremgår af afsnit 9, side 12.

Overstående er et sammendrag af hvad Frivilligcenter Roskilde VIL. OG VIL TAGE ANSVAR FOR.

På de følgende sider findes de uddybende beskrivelser af strategiens analyser, mål og indsatsområder. God læselyst!